AUREXIA GROUP

Avrupa'da Dönemsel Showroom Ve Satış Geliştirme

Karavan ve tiny house üreticileri için düşük sabit yatırımlı, rezervasyon esaslı Avrupa tanıtım modeli.

İstanbul · 10–15 Kasım 2026



KONSEPT GÖRSEL · Forum’un gerçek yerleşim planı değildir.

Ürünü Satın Almıyoruz. Avrupa Pazar Erişimini İsletiyoruz.

01

Üretici

Ürün mülkiyeti, teknik dosya, teslimat ve satış fiyatı üreticide kalır.

02

Aurexia

Rezervasyon, yerel koordinasyon, kampanya, ziyaret ve teklif takibi yürütülür.

03

Avrupa Müşterisi

Gerçek ürünü görür, bilgi alır, teklif ister; sipariş üreticiyle sözleşmeye bağlanır.

Esas değişim: Aurexia’nın sermayesi stokta değil; hizmet, organizasyon ve müşteri kazanımında çalışır. Satış komisyonu ek kazançtır; hizmet bedeli satış olmasa da ödenir.

Ren Kıyısında, Fransa–Almanya Sınırında Bir Vitrin



ŞEMATİK KONUM · Ölçekli arsa / marina planı değildir.

Europäisches Forum am Rhein
Am Altenheimer Yachthafen 1, 77743 Neuried, Almanya

Kısa dönem: Forum çevresi, otopark veya su kenarında yer kullanım imkânı görüşmede sözlü olarak ifade edildi.

Uzun dönem: Yeni limanda motorlu yüzer platform fikri; proje çizimi ve kullanım koşulları bekleniyor.

Konum ve Forum adresi resmî kaynaklardan teyitli; alan tahsisi yazılı değil.

İki Aşamalı Fiziksel Model





1 · Kısa Dönem Showroom

Belirlenen tarihlerde Forum’da canlı ürün tanıtımı.

2 · Korumalı Muhafaza

Tanıtım sonrası kapalı / yarı kapalı depo çözümü.

Gelecek faz: Grossmann’ın önerdiği motorlu yüzer platformlar ve yeni marina için ayrı fizibilite ve izin süreci.

Her iki görsel kavramsal üretimdir; gerçek Forum veya depo tesisi olarak sunulamaz.

Üretici İçin Tek Rezervasyon, Uçtan Uca Organizasyon

01

Talep

Ürün ölçüsü, model, hedef müşteri, tarih

02

Yer Ve Takvim

Forum uygunluğu, süre ve ziyaret planı

03

Lojistik

Taşıma, teslim, giriş, kurulum

04

Tanıtım

Hedefli reklam, davet, randevu

05

Ziyaret Ve Satış

Ürün anlatımı, kayıt, teklif takibi

06

Sonrası

İade, yeni dönem veya korumalı depo

Ürün sahipliği üreticide; hizmet sorumlulukları ve sevkiyat şartları yazılı sözleşmede açıklanır.

Sadece Sergileme Değil, Ziyaret Ve Talep Üretimi



Görsel: üretilmiş tanıtım senaryosu (gerçek Forum fotoğrafı değildir).

Hedefli Davet

Bayi, kamp işletmesi, turizm yatırımcısı

Dijital Tanıtım

Bölge ve ürün odaklı reklam kampanyası

Randevulu Gezi

Yerinde uzman eşliğinde ürün anlatımı

Satış Takibi

Teklif ve müşteri durumu raporlaması

Depolama: Tanıtım Dönemleri Arasındaki Eksik Halka



Giriş Kontrolü

Fotoğraf, hasar tutanağı, anahtar ve aksesuar

Koruma

Kilit, yangın ve su riski, gözetim, sigorta

Bakım

Akü, lastik, nem, havalandırma kontrolü

Çıkış

Rezervasyon öncesi temizleme ve taşıma

İlk aşamada sabit kira yerine taşeron depo / yer başı depolama hedeflenir. Yeterli doluluk oluşunca sabit alan değerlendirilebilir.

Modüler Katılım Seçenekleri

Pilot

7 Gün

2 randevulu ziyaret penceresi, temel duyuru, müşteri raporu

Fiyat ve tarih, alan koşullarına göre teklif ile kesinleşir.

Lansman

14 Gün

4 ziyaret penceresi, hedefli kampanya, B2B davetleri

Fiyat ve tarih, alan koşullarına göre teklif ile kesinleşir.

Pazar Geliştirme

30 Gün

8 ziyaret penceresi, yoğun takip, bayi görüşmeleri

Fiyat ve tarih, alan koşullarına göre teklif ile kesinleşir.

İsteğe bağlı: depolama, ek ziyaret günü, çekim, teknik servis, lojistik ve Market Access / temsilcilik.

Aurexia Geliri Satış Sonucuna Bağımlı Değil

01

Rezervasyon

Alan ve takvim organizasyonu

02

Etkinlik Hizmeti

Ziyaret, personel ve sahada koordinasyon

03

Pazarlama

Kampanya yönetimi ve raporlama

04

Depolama

Kullanılan alan, koruma ve hareket

05

Market Access

Bayi / müşteri geliştirme hizmeti

06

Satış Komisyonu

Gerçekleşen işlemde ayrıca sözleşmeli pay

İlke: Üreticinin satın alma / stok yükünü AUREXIA üstlenmez. Hizmet bedeli rezervasyonla birlikte tahsil edilir.

Katılım İçin İstenen İlk Bilgiler

01 Firma Ve Yetkili

02 Ürün: model, tip, ölçü, ağırlık

03 Fotoğraf, teknik dosya ve fiyat listesi

04 Hedef ülke, müşteri ve bayi profili

05 Tercih edilen tarih ve süre

06 Gerekli elektrik / kurulum / güvenlik

07 Depolama veya geri gönderim kararı

08 Pazarlama ve satış yetki kapsamı

İstanbul’da toplanan ilk talep bağlayıcı rezervasyon değildir; alan, izin, teknik uygunluk ve fiyat teklifiyle kesinleştirilir.

Birlikte Yeni Bir Avrupa Tanıtım Kanalı Kurabiliriz

10 Kasım: Ortaklar toplantısı

11–15 Kasım: Karavan Expo İstanbul

Hedefimiz: İlk etapta 3–5 ciddi üretici adayını belirlemek ve bir pilot sergileme takvimini alan sahibiyle netleştirmek.

Henüz kesin tahsis, kira veya münhasırlık vaadi verilmemektedir.



Ürün görseli: önceki onaylı MNH kurumsal sunumundan.

Avrupa Showroom Projesi İçin Ön Görüşme

Ürününüzü Avrupa’da belirli bir dönemde sergilemek, randevulu ziyaretler düzenlemek ve yeni müşterilerle buluşmak için.

info@aurexiagroup.com

www.aurexiagroup.com

+49 511 93621144 · Hannover / Almanya

Statü: İş modeli önerisi. Kısa süreli alan görüşmesi sözlüdür; uzun vadeli marina/ platform fikri için yazılı koşul, teknik plan ve kullanım izni beklenmektedir.